



ATELIER

ATELIER ASSAS LAB' : « DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COLD-CALLING », PARTIE 1/2

17 March 2022

Incubateur Assas Lab', 36 Rue Charcot,
75013 Paris

RÉSERVÉ AUX RÉSIDENTS D'ASSAS LAB' - PLUS D'INFOS
[ASSAS-UNIVERSITE.FR](https://assas-universite.fr)

Assas Lab', incubateur de l'université Paris 2 Panthéon-Assas, organise un atelier sur les premières étapes d'élaboration d'une stratégie de prospection

Lors de cette première session, l'objectif est d'établir une stratégie de prospection, de découvrir ce qu'est un *ICP* (*Ideal Customer profil*), ainsi que la constitution d'une base de données ciblée et d'un *CRM*.

Grâce à [Nahim ZIDI](#), fondateur de l'entreprise [Huntease](#), les notions de construction de script commercial seront abordées, ainsi que les réponses aux objections pour comprendre l'importance du *cold-calling*.

Partenaires

[Huntease](#)

[Incubateur Assas Lab'](#)