



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENEURIAT

2025 / 2026

Direction : Jean-Baptiste WELTÉ

Masters en Gestion - Gestion

Diplôme délivré :

Master

Durée des études :

2 ans

Modalités d'enseignement :

En apprentissage

► PRÉSENTATION

- > Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux
- > Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives
- > Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets
- > Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

► INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Partenariats privilégiés avec le monde professionnel :

- > Portefeuille de 200 entreprises partenaires
- > Pépinière d'Entreprises du Val de Bièvre
- > Incubateur Agoranov pour les projets innovants
- > Incubateur de l'université [Assas Lab'](#)
- > SATT Lutech (Société d'Accélération des Transferts de Technologie)
- > École militaire de Saint-Cyr Côtéquidan, stage de leadership.

Large ouverture à l'international :

- > Séminaire d'études à l'étranger d'une semaine
- > Enseignants invités étrangers avec cours en anglais
- > Possibilité d'un séjour d'un semestre à l'étranger en équivalence d'enseignement
- > Pratique intensive des langues, préparation possible du TOEIC

Programme de gestion à orientation juridique : accent mis sur les matières de droit essentielles à la gestion et à l'entrepreneuriat

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Combinaison originale de méthodes pédagogiques : jeux d'entreprise, cas réels avec dirigeants, simulations, enquêtes de terrain, e.learning, recherche académique, conférences thématiques données par des professionnels.

► ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2025-2026 :

Accès bac+3 : [Capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

Attendus :

1. > *Conditions d'accès au master MSE 1re année :*

> Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

1. > *Prérequis :*

- > Culture générale en gestion
- > Connaissances en stratégie, finance d'entreprise, marketing
- > Bonne maîtrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC ou CAE de Cambridge...)

Critères généraux d'examen des candidatures :

- > Qualité du dossier académique depuis le baccalauréat
- > Expériences à l'étranger éventuelles
- > Apprentissage antérieur éventuel
- > Cohérence du projet professionnel
- > Convergence des stages par rapport au positionnement du Master MSE

Modalités d'examen des candidatures :

- > Admissibilité sur dossier
- > Admission après entretien de motivation et de connaissances.

Voir capacités d'accueil et modalités d'accès

► PARCOURS

► ORGANISATION

Organisation de l'alternance :



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- > 1re année : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise, à plein temps à partir de juin ;
- > 2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, à plein temps à partir d'avril.

► PROGRAMME

Programme 2025-2026

Texte de référence :

Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.

Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1Re Année

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Semestre 1			30			
UEF1			20		20	9
Séminaire d'intégration : jeu de stratégie d'entreprise		15h	2			
Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion - analyse des données	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
UEC1			10		20	7
Action managériale	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Management et développement durable	18h		2	Oral ou écrit	20	2
Anglais		18h	2	Contrôle continu	20	1
Semestre 2			30		20	
UEF2			20		20	8



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Stratégie II - Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat	36h	15h	7	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Conseil en soutenabilité	18h		4	Oral ou écrit	20	2
Stratégie financière et finance de marché	36h		6	Oral ou écrit	20	2
Projet collectif recherche en gestion (PCRG)		15h	3	Contrôle continu	20	1
UEC2						

► DÉBOUCHÉS

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.

De plus, en tant que cadres attachés à la direction générale, les étudiants issus de cette formation peuvent participer à des opérations de croissance externe, au développement d'activités et de filiales à l'étranger, au choix des directions de croissance de firmes, etc., donc à des opérations d'intrapreneuriat en tant que managers de projet.

Ils sont aptes à la conception de business models et de business plans, à la création et à la reprise d'entreprises.

Le diplôme est fondé sur une vision synthétique des compétences managériales formant au management par projet.

► CONTACT

Directeur

[Jean-Baptiste WELTÉ](#)

Contact administratif

[Amélie PECNARD](#)

Tél. : +33 (0)1 83 97 68 15

► PLUS D'INFORMATIONS

<https://assaslab.assas-universite.fr/fr/master-entrepreneuriat-management-projet-parcours-management-strategique-entrepreneuriat>